



**UNE CLAQUE
AU CANCER
A COUPS
D'ECLAIRS.**

KickCancer organise la sixième édition de la Journée de l'Éclair le samedi 14 mars 2026. Les boulangers belges au grand cœur vendront leurs éclairs ce jour-là pour mettre le cancer des enfants KO ! Le montant récolté sera intégralement reversé à KickCancer pour financer la recherche sur le cancer pédiatrique.

POURQUOI PARTICIPER ?

Solidarité → Engagez-vous avec vos clients et montrez votre soutien aux familles touchées par le cancer pédiatrique.

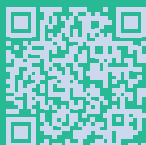
Boost des ventes → Grâce à un produit attractif pendant une période plus calme.

Fidélisation → Renforcez la relation avec vos clients en montrant que vous soutenez des actions avec des valeurs fortes.

Visibilité → Rencontrez des nouveaux clients grâce à la visibilité offerte par la promotion des boulangeries participantes.

Avantage fiscal → Recevrez une attestation fiscale pour votre don.

PRÊT·E·S À PARTICIPER ?
Inscrivez-vous maintenant en scannant ce QR CODE !



COMMENT PARTICIPER ?

- Inscrivez-vous avant le 26 février.
- Sélectionnez un éclair signature, idéalement votre « best-seller ».
- Fixez le prix de cet éclair solidaire un peu plus haut que d'habitude (nous recommandons entre 3 et 6 euros).
- Déterminez la quantité d'éclairs que vous souhaitez vendre au profit de KickCancer.
- Début mars, recevez du matériel promotionnel pour informer vos clients (affiches, autocollants, stickers).
- Le 14 mars, vendez vos éclairs KickCancer. L'intégralité des ventes sera reversée à KickCancer pour financer la recherche sur le cancer pédiatrique.
- Faites un don avant le 24 avril en utilisant les coordonnées suivantes : Fonds KickCancer BE10 0000 0000 0404 Communication: 623/3672/20083 (Recevez votre attestation fiscale en 2027).



**EEN HAP IN
EEN ECLAIR,
EEN TRAP
TEGEN KANKER.**

KickCancer organiseert de zesde Dag van de Eclair op zaterdag 14 maart 2026. Belgische bakkers met een warm hart verkopen die dag hun eclairs om kinderkanker een sjot te verkopen! Het ingezamelde bedrag wordt volledig aan KickCancer geschonken om onderzoek naar kinderkanker te financieren.

WAAROM DEELNEMEN

Solidariteit → Zet je samen met je klanten in om families die getroffen zijn door kinderkanker te steunen. Boost aan lokale handel → Dankzij een aantrekkelijk product tijdens een rustigere periode.

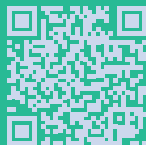
Relatie met de klant → Versterk de relatie met je klanten door je solidariteit te tonen met deze mooie actie.

Visibiliteit → Ontmoet nieuwe klanten dankzij de zichtbaarheid die wordt geboden door de promotie van deelnemende bakkerijen.

Fiscaal voordeel → Ontvang een fiscaal attest voor je donatie.

KLAAR OM DEEL TE NEMEN?

Scan de QR-code hieronder en schrijf je nu in!



HOE DEELNEMEN?

- Schrijf je in voor 26 februari.
- Kies een signatuur-eclair die je zal verkopen als KickCancer-eclair.
- Bepaal een prijs voor deze signatuur-eclair die iets hoger ligt dan normaal (we raden tussen de 3 en 6 euro aan).
- Bepaal hoeveel eclairs je wilt verkopen voor KickCancer.
- Begin maart krijg je promotiemateriaal om jouw klanten te informeren (posters, pastilles, stickers).
- Verkoop op 14 maart KickCancer eclairs, 100% van de verkoop gaat naar onderzoek naar kinderkanker.
- Maak je donatie over vóór 24 april met de volgende gegevens:
KickCancer Fund
BE10 000000000 0404
Mededeling: 623/3672/20083
(Ontvang uw fiscaal attest in 2027).

